

Secretaría de Cultura

Centro de Investigaciones en Comunicación Masiva,  
Arte y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires

CICMAT

1973

Centro de Investigaciones en Comunicación Masiva,  
Arte y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires

CICMAT

Objetivos generales

El Centro de Investigaciones en Comunicación Masiva, Arte y Tecnología de la ciudad de Buenos Aires (CICMAT) es una entidad de investigación y docencia superior, dependiente de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad de la ciudad de Buenos Aires.

Sus objetivos son:

Crear las condiciones para la realización de una efectiva y sostenida tarea interdisciplinaria entre las distintas áreas de actividad comprendidas.

Desarrollar investigaciones de base y aplicadas en cada una de las mencionadas áreas de actividad, orientadas hacia fines de interés social.

Realizar actividades de docencia superior en las áreas respectivas.

Vincularse con las necesidades de la comunidad, colaborando con organizaciones públicas y privadas de actividad semejante o compatible.

Difundir la problemática de cada área de trabajo, con determinación de sus ámbitos de aplicación.

Organización general

El CICMAT está compuesto de los siguientes sectores de actividad:

- 1 Area de investigación en comunicación masiva
- 2 Area de investigación en comunicación por medios audiovisuales
- 3 Area de investigación en diseño gráfico y fotografía
- 4 Area de estudios superiores e investigación en música contemporánea
- 5 Area de investigación en topología y dinámica de las formas visuales

6 Area de investigación en tecnología aplicada al arte y la comunicación masiva

7 Biblioteca y documentación

Organización específica de cada área

Cada área del CICMAT organiza sus actividades en talleres, laboratorios o sectores de investigación y producción

1 Area de investigación en comunicación masiva

Objetivos:

Realizar investigación básica tendiente a producir la articulación teórica entre las dimensiones sociológica y semiológica de la comunicación social.

Realizar investigaciones aplicadas referidas a temas de importancia para la comunidad y en los que la comunicación sea un área central de trabajo.

Realizar investigaciones conjuntas sobre temas pertenecientes a su área de trabajo con organismos municipales, provinciales, nacionales e internacionales.

Realizar actividades de conexión entre los especialistas en teoría de la comunicación y los profesionales y técnicos que se desempeñan en los medios de difusión.

Integran el área dos sectores de investigación:

Sector de investigaciones sobre producción y efecto de los mensajes masivos.

Sector de investigaciones sobre lenguajes de la comunicación masiva.

2 Area de investigación en comunicación por medios audiovisuales

Objetivos:

Realizar investigación aplicada al desarrollo de modelos y prototipos de productos en imagen y sonido, estrechamente vinculados con las necesidades del medio.

Procurar la obtención de sistematizaciones y métodos de desarrollo propios, para los distintos medios de comunicación.

Organizar un sector especializado en cine y televisión, capaz de efectuar investigaciones y desarrollos específicos.

Realizar tareas de capacitación de especialistas y formación de investigadores en las actividades de los distintos sectores que componen el área.



Pertencen al área los siguientes sectores de trabajo:

Laboratorio de montaje audiovisual

Taller de montaje sonoro

Taller de diseño de imágenes animadas

### 3 Area de investigación en diseño gráfico y fotografía

Objetivos:

Realizar investigación aplicada al desarrollo de modelos y prototipos en imagen gráfica y fotográfica acorde con las necesidades del medio.

Ofrecer a los diseñadores jóvenes la oportunidad de perfeccionar sus estudios en el más alto nivel, brindándoles una capacitación actualizada.

Efectuar actividades interdisciplinarias en colaboración con otras áreas del CICMAT.

Integran el área dos sectores de investigación:

Taller superior de diseño gráfico

Taller de experimentación en fotografía

### 4 Area de estudios superiores e investigación en música contemporánea

Objetivos:

Ofrecer a los compositores jóvenes la oportunidad de proseguir sus estudios musicales en el más alto nivel y brindarles una capacitación actualizada, acorde con las necesidades del medio.

Posibilitar el acceso de compositores argentinos o residentes en el país a los nuevos medios tecnológicos de creación musical.

Desarrollar investigaciones relativas a los problemas de la creación musical contemporánea y a los que derivan de la enseñanza superior y la difusión musical en la actualidad.

Realizar tareas de experimentación como complemento de la investigación teórica.

El área se divide en los siguientes sectores:

Sector de experimentación musical

Sector de investigación teórica

Laboratorio de música electrónica

5 Area de investigación en topología y dinámica de las formas visuales

Objetivos:

Realizar investigaciones en el campo de la sintaxis visual y la estética estructural en la obra de arte.

Realizar actividades de experimentación visual, como complemento de la investigación teórica.

Concretar los resultados de la actividad teórica y experimental en obras visuales.

Desarrollar investigaciones acerca de nuevos métodos de enseñanza superior en las artes visuales, encarando la sistematización de su metodología.

El área se compone de los siguientes sectores:

Taller de experimentación sobre la luz y el espacio

Taller de experimentación sobre dinámica de las formas

Sector de investigación sobre métodos de enseñanza artística

6 Area de investigación tecnológica aplicada al arte y a la comunicación masiva.

Objetivos:

Realizar investigaciones tecnológicas destinadas al desarrollo de sistemas y equipos electrónicos especiales para la producción y control de sonido e imagen.

Construir prototipos de aparatos derivados de las investigaciones.

Capacitar, adiestrar y asesorar a especialistas en las diversas áreas de investigación del CICMAT en el uso y aplicación de aparatos y dispositivos tecnológicos especiales.

Proveer de apoyo tecnológico a todas las actividades del CICMAT que así lo requieran.

Forman parte del área los siguientes sectores de trabajo:

Laboratorio de desarrollo de sistemas y equipos electrónicos especiales.

Taller de apoyo tecnológico.

Universidad  
Nacional  
de Químes  
Biblioteca  
Laura Manzo



CICMAT  
Sarmiento 1551, 5º piso  
Teléfono: 46-1251, int. 171 - 169 - 175

Director:  
José María Paolantonio

Coordinador académico:  
Juan Carlos Indart

Area de investigación en comunicación masiva  
Director:  
Juan Carlos Indart

Investigadores:  
Alicia Páez  
Oscar Steinberg

Area de investigación por medios audiovisuales  
Director:  
Julio Colmenero

Investigadores:  
Lorenzo Amengual  
Enrique Jorgensen  
Víctor de Zavalía

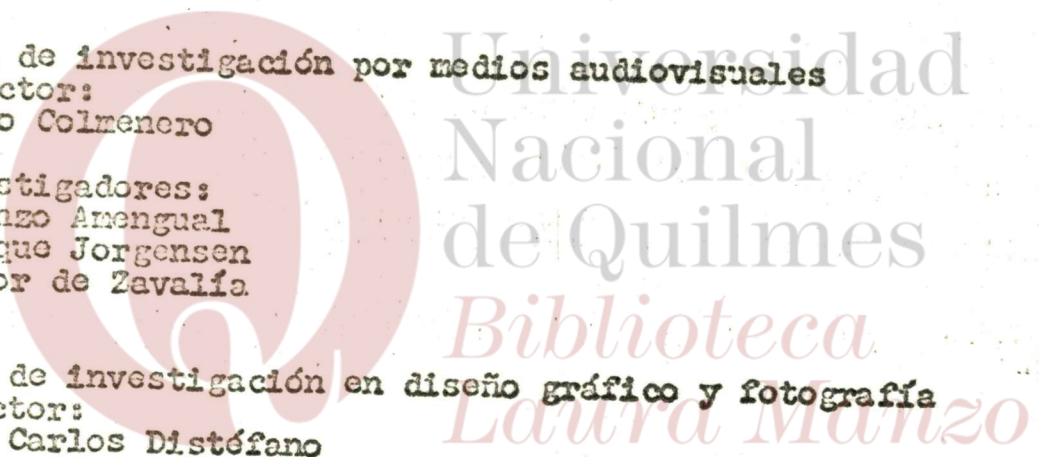
Area de investigación en diseño gráfico y fotografía  
Director:  
Juan Carlos Distéfano

Investigadores:  
Rubén Fontana  
Humberto Rivas

Area de estudios superiores e investigación en música  
contemporánea  
Director:  
Francisco Kröpfl

Investigadores:  
Gabriel Brncic  
Gerardo Gandini  
José Maranzano

Area de investigación en topología y dinámica de las formas  
visuales  
Director:  
Carlos Silva

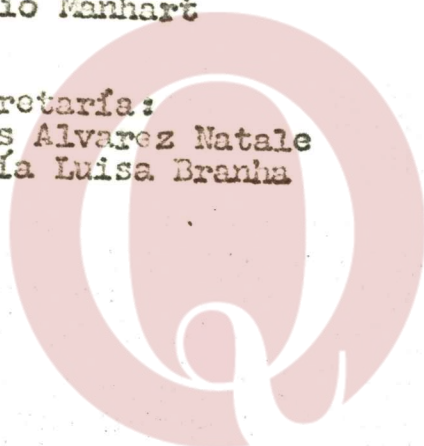


Investigadores:  
Ary Brizzi  
Nicolás Jiménez  
Miguel Angel Vidal

Area de investigación en tecnología aplicada al arte y a la  
comunicación masiva  
Director:  
Fernando von Reichenbach

Investigadores:  
Walter Guth  
Julio Manhart

Secretaría:  
Luis Alvarez Natale  
María Luisa Branha



Universidad  
Nacional  
de Quilmes  
*Biblioteca*  
*Laura Manzo*