INFORMACION GENERAL

Requisito: Desarrollar actividades empresarias a nivel directivo, ejecutivo y/o profesional.

Días de reunión: 24, 27, 28, 31/8, 3, 4, 7, 11, 18, 21, 25/9 y 2/10.

Horario: 19.00 a 21.30

Intervalo: 20.00 a 20.15

Extensión: 12 reuniones

Certificados: Al finalizar el seminario se entregará diploma expedido por la FUNDACION DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES, que certificará la asistencia del participante al 75 % de las reuniones.

Lugar de reunión: Florida 877 - 4° P. (Edif. Harrods).

DERECHOS DE INSCRIPCION

Socios de A.D.V.C. ..... **$ 320,00**

No socios ..... **„ 400,00**

Forma de pago: Dos cuotas iguales.

Cheques: Orden Asociación de Dirigentes de Ventas y Comercialización.

NOTA: Las empresas que envíen cuatro participantes tendrán derecho a incorporar uno más, sin cargo alguno.

En virtud de la gran inscripción en los seminarios programados, rogamos su inmediata respuesta anticipando su anotación telefónicamente o concurriendo a nuestras oficinas. Las reservas se mantendrán solamente hasta 48 horas antes del comienzo de la primera reunión.

Revista Ventas & Comercialización

SUSCRIPCION PREFERENCIAL

Las personas inscriptas en este Seminario, pueden solicitar una suscripción de la Revista Ventas & Comercialización. El precio de cada ejemplar $ 3, once números por año $ 33. Los concurrentes a este Seminario abonarán sólo $ 20, con derecho a recibir once números.

FUNDACION DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES

DEPARTAMENTO DE EXTENSION PROFESIONAL

FLORIDA 877 - 4° P.

(Edificio Harrods) Bs. As. - Teléfonos 31-1673/8524

Horario de atención al público: 14.00 a 20.00

1er Seminario sobre METODOS Y TECNICAS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL AL SERVICIO DE LA PUBLICIDAD

FUNDACION DE ALTOS ESTUDIOS EN CIENCIAS COMERCIALES

Una Institución de servicio, sin fines de lucro

ASOCIACION DIRIGENTES DE VENTAS Y COMERCIALIZACION

OBJETIVOS DEL SEMINARIO

— Brindar a ejecutivos de Empresas Anunciantes y de Agencias de Publicidad que, en razón de sus funciones, orientan, evalúan y juzgan Producción Audiovisual, un profundo panorama de las técnicas y elementos humanos y materiales utilizados en esa especialidad.

— Facilitar, en esa forma, una comprensión cabal de las delicadas relaciones, íntimas y propias, que equilibran o desequilibran ese tipo de producción, en el que se suele invertir mucho talento y mucho dinero.

— Contribuir al perfeccionamiento de ejecutivos capaces de pensar en términos audiovisuales, plenamente habilitados para realizar un análisis crítico, ubicado y correcto, de la creación y la producción audiovisual.

PROFESORES A CARGO DE ESTE SEMINARIO

ALDO ZICARI

En LPE-Otto-Novas-Criswell S.A.C. Director de Radio, Cine y T.V. (1962/63), Director de Planeamiento y Medios (1963/66) y Gerente Comercial (1966/68). Secretario y luego Vicepresidente 2º del Instituto Verificador de Audiencias (IVA) (1966/68). Director del Instituto Verificador de Circulaciones (IVC) (1966/68). Secretario de la Mesa de Medios de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad (1965/68).Profesor de Planificación y Medios (1966). Geografía de Mercados (1967) y Estructura y Mecanismo de la Agencia de Publicidad (1967/69) y Consejero de la Facultad de Historia y Letras (1967/69) de la Universidad del Salvador. Profesor de Publicidad (1967/70) y Periodismo, Radio y T.V. (1968/70) y Director de la Carrera de Publicidad de la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales. Actualmente, concesionario de LV 16 Radio Río Cuarto (Córdoba).

ADOLFO J. VISPO

Doctor en Químicas. Miembro del Directorio de la Compañía Argentina del Sud. Vocacionalmente volcado al campo de la creación y la producción audiovisual, escribió y dirigió fotonovelas para Editorial Abril; dirigió teatro en "Los Independientes" y escribió varias obras de las cuales "Laura sola" obtuvo el Tercer Premio en el concurso Alberto Gerchunoff (1965); realizó los cortometrajes "Ensayo Porteño", Primer Premio Documental en el Festival de Cortometraje Argentino de Bahía Blanca (1963) y Premio Instituto Nacional de Cinematografía en la IV Muestra Nacional de Cortometraje (1963), e "Integraciones", Premio Instituto Nacional de Cinematografía al Mejor Film Nacional en el VI Festival Internacional de Cine de Cortometraje (1967). También ha incursionado en Televisión, Radio y en Producción Audiovisual Publicitaria.

Programación y coordinación de este Seminario a cargo del Sr. Aldo Zicari.

1er Seminario sobre

METODOS Y TECNICAS DE PRODUCCION AUDIOVISUAL AL SERVICIO DE LA PUBLICIDAD

★

TEMARIO

1. — **El audiovisual en la Publicidad, en la Campaña y en la Agencia.**

2. — **La Comunicación audiovisual. Su ubicación en la Historia y en la Sociedad. Teoría fotográfica.**

3. — **Visita a un Estudio Fotográfico. Práctica de fotografía publicitaria. Análisis de Costos de fotografía.**

4. — **El Corto publicitario. Idea - Guión - Story board - Producción.**

5. — **Visita a un Estudio de Filmación Publicitaria. Práctica de filmación. Análisis de Costos de filmación.**

6. — **Teoría Cinematográfica. Análisis del material filmado en la visita. Teoría del Sonido.**

7. — **Visita a un Estudio de Grabación. Ensayos de grabación.**

8. — **Visita a un Laboratorio Cinematográfico. Exhibición de Cortos Publicitarios Extranjeros y Nacionales. Discusión y análisis.**

9. — **Crítica del Film realizado durante el Curso. El Dibujo Animado - Los Muñecos - Los Títulos. Los Trucos en Cine. Televisión.**

10. — **Visita a un Estudio de Animación. Análisis de Costos de animación.**

11. — **Visita a un Estudio de TV. Análisis de Costos de televisión.**

12. — **El Entorno Humano en la Producción Audiovisual. Evaluación final de la obra producida. La producción visual en la Presentación de la Campaña. El lanzamiento.**