INSTITUTO TORCUATO DI TELLA

Secretaría de Extensión

SEMINARIO TEORICO-PRACTICO SOBRE MONTAJE AUDIOVISUAL

ficha nº 1

César Bolaños

A consecuencia de las posibilidades que ofrece la tecnología audiovisual a la comunicación masiva, se ha acentuado en los que trabajan en estas disciplinas la conciencia de una mayor comprensión de sus mecanismos de lenguaje y del aprovechamiento de los medios para obtener de ellos un máximo de efeciencia en sus áreas específicas de acción. Esta situación ha llevado a creadores, pedagogos, publicistas, etc., a ahondar en la investigación del audiovisual, no desde el punto de vista mecánico operativo del instrumental sino de un punto mucho mas profundo: el de crear un lenguaje a partir de un análisis racional del comportamiento de los materiales visuales y sonoros en conjunción.

En el audiovisual hay dos medios: los relacionados con la tecnología auditiva el uno; los relacionados con la tecnología visual, el otro. Pero se hace imposible desde un punto tecnológico audiovisual, considerar estas dos técnicas sin alguna conección o punto de cruzamiento. En visión retrospectiva este punto de cruce que se da en el audiovisual lo podemos ubicar en los comienzos de la cinematografía sonora, al poner de manifiesto la problemática derivada de la imágen y el sonido en simultaneidad. Poder manipular los planos visuales, compaginar las secuencias de las imágenes, sincronizarlestextos

y ruidos, y ambientar musicalmente secuencias fué la primera contribución que esta tecnología puso en manos de los creadores. En este ejercicio al que posteriormente se le unió la televisión, se observaron varios efectos, uno de ellos, el poder de comunicación y penetración psicológica que poseían. De la resultante de la conjunción imagen-sonido se delineó un lenguaje que cada vez se hace mas consciente.

Hasta aquí la problemática sonoro-visual estaba centrada principalmente en el cine, pero al aparecer el proyector automático de diapositivas se inicia otra etapa en la manipulación de las imágenes: el de las imágenes fijas proyectadas. Los sincronizadores automáticos de proyectores de diapositivas, la cinta magnetofónica y la posibilidad de hacer funcionar con precisión el sonido y la imágen fue lo que llevó a que las diapositivas de salón pasaran a integrar los medios masivos de comunicación. Los sincronizadores automáticos permitieron además el accionamiento de luces y todo artefacto eléctrico o mecánico, incluyendo a las fuentes sonoras. Se dió así la posibilidad de "orquestar" todos los elementos sonoros y visuales factibles de ser accionados por estos medios y de programar sus funcionamientos con absoluta precisión. El manejar diversos materiales sonoros y visuales simultáneamente planteó un nuevo lenguaje, el de los multimedios. Se comenzó a intuir que los problemas que comenzaban a aparecer de esta simul-

taneidad no se podían resolver a partir de soluciones específicamente cinematográficas ni televisivas, o de imágenes fijas sonorizadas, etc., sino de un análisis del punto de convergencia de los medios tecnológicos y de los lenguajes que intervenían, incluyendo aún los medios naturales (actores, cantantes, intérpretes, etc.) objetos, escenarios naturales, etc.

Del ejercicio de los multimedios se bosqueja un lenguaje, muy diferente de sus componentes. El error de calcular su resultante como una suma aritmética de ellos se hizo evidente. Se investiga actualmente si su resultante es la suma vectorial de sus estímulos.

En el audiovisual están implícitos diversos materiales a veces preorganizados previamente por otras técnicas y lenguajes. Los elegimos de acuerdo a nuestras necesidades u objetivos comunicacionales, sean didácticos, informativos, publicitarios o expresivos. El que estos sean satisfechos con el mínimo o máximo de medios sólo dpende del punto de vista conceptual de realización. De todas maneras cada tipor de mensaje tiene sus límites que no pueden desbordarse sin desmedro de la claridad de sus objetivos. Sólo el audiovisual expresivo está liberado de éstos últimos pues no está limitado por una función utilitaria (didáctico, informativo, publicitario) sino de comunicar por medio de las relaciones de los materiales sonoros y visuales, mensajes no reductibles a fórmulas o esquemas convencionales que suelen ser necesarios en los otros audiovisuales.