

MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
DIRECCION GENERAL DE DIFUSION
DEPARTAMENTO DE PRENSA

Noviembre 24 de 1972.-

Inf. N° 1.154.-

HA CONCLUIDO LA INSTALACION DEL CICMAT

Han concluido las tareas de instalación, en el 5° piso del Centro Cultural General San Martín, de los equipos e instrumental, para el Centro de Investigaciones en Comunicación Masiva, Arte y Tecnología de la Ciudad de Buenos Aires (CICMAT).

De esta Manera se han cumplido las etapas de organización y puesta en marcha del nuevo centro de investigaciones municipal previstas para 1972, hallándose en estos momentos funcionando la totalidad de sus areas de actividades. Los planes de trabajo para 1973 contemplan, además de las actividades propias de investigación sectorial, la incoorporación de investigadores y creadores en calidad de becarios, de acuerdo a un mecanismo que seá dado a publicidad oportunamente.

(CICMAT)

Centro Cultural General San Martín -Sarmiento 1551- 5° Piso.

I- Objetivos generales del CICMAT:

- 1.- Crear las condiciones para una efectiva y sostenida tarea interdisciplinaria entre las distintas áreas de actividad comprendidas, como medio esencial para la realización de las otras funciones.
- 2.- Desarrollar investigaciones en las distintas áreas de actividad, orientadas hacia fines de servicio social.
- 3.- Realizar actividades de docencia superior en las áreas respectivas.
- 4.- Vincularse con las necesidades de la comunidad, colaborando con organizaciones públicas y privadas de actividades semejantes o compatibles.

Organización general:

El CICMAT se halla organizado por áreas, nucleadas por las respectivas disciplinas.

- 1.- Area de estudios superiores e investigación en música contemporánea.
- 2.- Area de investigación en topología y dinámica de las formas visuales.
- 3.- Area de investigación en tecnología.

- 4.- Area de investigación en Comunicación Masiva.
5.- Area de investigación en Comunicación por medios audiovisuales.
Asesor-organizador: José María Paolantonio

II-Referencias específicas

1.- Area de Estudios Superiores e Investigación en Música Contemporánea

Investigadores: Francisco Kröpfl, Gerardo Gandini, Gabriel Brncic, José Maranzano.

Esta área se propone contribuir no solo a la investigación musical de alto nivel y a la formación de compositores jóvenes, poniendo a su alcance las concepciones estéticas y las técnicas y medios actuales de creación y producción -entre los que se encuentra el laboratorio de música electrónica- sino además promover la ampliación de actividades del compositor mediante una capacitación específica ajustada a las múltiples aplicaciones de la música y el sonido en la actualidad.

Se llevarán a cabo paralelamente investigaciones relativas a diferentes aspectos de la problemática de la música contemporánea, encaminadas tanto al desarrollo de nuevos métodos de enseñanza de la composición, como de la adecuación de las necesidades del momento, de los mecanismos de difusión tradicionales y de los correspondientes a los medios masivos de comunicación.

La experimentación grupal ocupará un lugar destacado en sus actividades y en ella participarán por igual, miembros del área, becarios y compositores invitados.

Los compositores formados tendrán acceso al laboratorio de música electrónica para desarrollar su labor creativa.

Se encarará la difusión de las corrientes municipales de la música contemporánea por medio de festivales, conciertos, audiciones didácticas, cursillos, publicaciones, ediciones musicales y discográficas, poniendo especial énfasis en la producción argentina actual.

Se brindará asesoramiento y colaboración a organismos de la capital federal e interior, en cualquier actividad vinculada con la especialización de ésta área.

2.- Area de Investigaciones en tonología y dinámica de las formas visuales

Investigadores: Carlos Silva, Ary Brizzy, Miguel Angel Vidal, Nicolás Gímenez.

Esta área se propone, fundamentalmente, realizar investigaciones

en los campos de la sintaxis visual, la sistemática formativa y la estética estructural de las obras visuales, como complemento de la investigación teórica tratando de concretar los resultados de la actividad teórica y experimental en obras visuales.

En este sentido experimentará con los fenómenos lumínicos a través de la óptica de fuentes naturales y artificiales, realizará experiencias sobre fenómenos relativos al espacio real y a espacios virtuales, desarrollando modelos experimentales a partir de los resultados de dichas investigaciones.

Desarrollará, asimismo, investigaciones acerca de nuevos métodos de enseñanza superior en las artes visuales, realizando experiencias de transferencia de conocimientos mediante la actividad colectiva, utilizando técnicas de dinámica de grupos.

En todas estas actividades participarán tanto los miembros del área como becarios e investigadores invitados.

3.- Area de Investigación en tecnología

Investigadores: Fernando von Reichenbach, Walter Guth, Julio Manhart.

Este área se dedica a la investigación y desarrollo de sistemas y equipos electrónicos destinados a la producción y control de sonido e imagen.

4.- Actúa en estrecha colaboración con las demás áreas del CICMAT en proyectos de investigación por medios visuales y sonoros y con proyectos relacionados con los medios masivos de comunicación.

Su laboratorio de desarrollo cuenta con varios instrumentos de diseño propio tales como el convertidor gráfico analógico que permite leer partituras dibujadas sobre papel y convertirlas directamente en sonido, en tal sentido ha proyectado y construido uno de los laboratorios de música electrónica más avanzados en estrecha colaboración con el área de música contemporánea.

Asimismo, adiestra y asesora a especialistas de las diversas áreas de investigación del CICMAT en el uso y aplicación de aparatos y dispositivos tecnológicos especiales.

4.- Area de Investigación en Comunicación Masiva

Investigadores: Juan Carlos Indart, Alicia Pérez, Oscar Steinberg

Con el objeto de realizar investigaciones aplicables a usos prácticos de la comunidad el área se propone producir la articulación teórica indispensable entre las dimensiones sociológicas y semiológicas de la comunicación social.

En esto reside la especialidad e su enfoque, concordante con los desarrollos científicos contemporáneos sobre el tema.

Para el cumplimiento de este propósito cuenta con dos sectores de investigación: uno vinculado con el análisis de la producción y efectos de los mensajes masivos y otro afectado al estudio de sus distintos géneros y tipos de lenguaje.

Junto a los desarrollos específicos que tengan lugar en torno a esta investigación, tanto básica como aplicada, el área se propone asimismo realizar eventualmente modelos de comunicacionales o prototipos experimentales que supongan propuestas en relación con la estructura general del mensaje.

5.- Area de Investigación en Comunicación por medios Audiovisuales

Investigadores: Julio Colmenero, Juan Carlos Distéfano, Ruben Fontana, Humberto Rivas, Victor de Zavalía, Lorenzo Amengual, Enrique Jorgensen

Esta área realiza investigaciones aplicadas al desarrollo de modelos y prototipos utilizando diferentes medios de comunicación audiovisual estrechamente vinculados con las necesidades del medio, tratando de cubrir las carencias de información o superar las deformaciones en los mensajes en varios campos de servicios de interés social.

Se prevé el desarrollo y montaje de equipos especiales para investigación y producción de imágenes basadas en la hipótesis de que pueden obtenerse innovaciones apropiadas a partir de cambios en las tecnologías tradicionales.

En este sentido, trabajará en forma interdisciplinaria el laboratorio de montaje audiovisual, el taller de diseño de imágenes animadas, el taller de montaje sonoro y el taller de experimentación en imagen fotográfica.

A su vez, el taller superior de diseño gráfico se propone realizar una labor docente en el más alto nivel, desarrollando planes de enseñanza para jóvenes gráficos que quieran perfeccionar sus conocimientos en las distintas especialidades que abarca el diseño gráfico en la actualidad.

Conjuntamente con el taller, el sector de experimentación de diseño gráfico, se propone realizar experiencias sistemáticas a fin de ir constituyendo un cuerpo de conocimientos teóricos en dicha especialidad, como así también estudiar metodologías apropiadas para aplicar con el mismo sentido.

Estas experiencias serán realizadas en estrecha interrelación de investigadores y de becarios previstos para el taller.

La sede del CIGMAT está ubicada en 5º piso del Centro Cultural Gral. San Martín, Sarmiento 1551, TE: 46-1251 interno 171, y 46-0251. horario de funcionamiento de 14 a 21. hs.